

« Les rendez-vous du Centre d'Etudes Olympiques Français »

« Des valeurs olympiques à la marque olympique : regards croisés entre chercheurs en sciences sociales »

- Mercredi 11 Mai 2022 -

Maison du Sport Français

Comité National Olympique et Sportif français
& Visioconférence

organisé par :

*Nicolas CHANAVAT (Univ. Rouen/CETAPS),
Arnaud RICHARD (Univ. Montpellier 3/LHUMAIN)
& Arnaud WAQUET (Univ. Lille/STRADEOS),
membres du Centre d'Etudes Olympiques Français*



- Mercredi 11 Mai 2022 -

« Des valeurs olympiques à la marque olympique : regards croisés entre chercheurs en sciences sociales »



Possibilité d'assister à cet évènement en présentiel ou à distance

- **L'inscription pour assister à l'évènement dans les locaux du CNOSF est gratuite mais obligatoire (nombre de places limité).**
- Pour suivre à distance, vous pourrez vous connecter dès **10h50** via le lien suivant :
<https://univ-lille-fr.zoom.us/j/97702236692?pwd=UnJheUltUHZWR2Q3RFNuSnJicUVGUT09> ID : 977 0223 6692 - Code secret : 881730

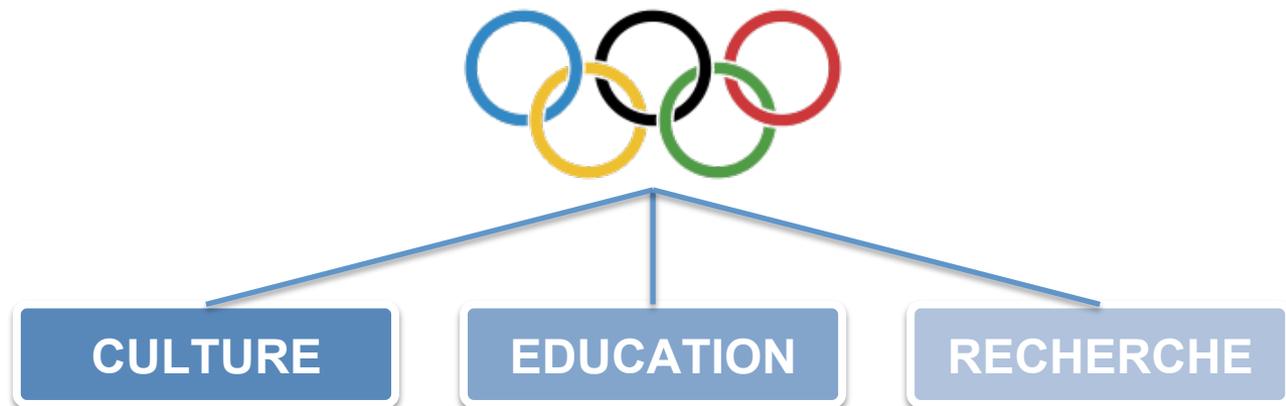
Contact : nicolas.chanavat@univ-rouen.fr

Qu'est ce que l'Académie Nationale Olympique Française ?



En application de la Charte Olympique du CIO, et en relation avec l'Académie Internationale Olympique et le CNOSF, la mission de l'**Académie Nationale Olympique Française** consiste à :

PROMOUVOIR LES VALEURS DU SPORT ET DE L'OLYMPISME



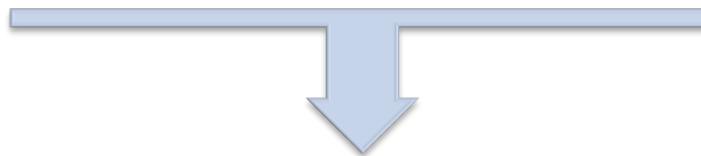
“

**JE PENSE QU'UN CENTRE D'ÉTUDES OLYMPIQUES
CONTRIBUERAIT, PLUS QUE TOUTE AUTRE CHOSE, À
PRÉSERVER ET À FAIRE AVANCER MON TRAVAIL**



Pierre de Coubertin
FRANCE

Pourquoi fonder un Centre d'Etudes Olympiques ?



Centre d'Études Olympiques Français (CEOF)



=> Développer, rassembler et diffuser les recherches olympiques

=> Renforcer les synergies entre monde olympique et université

Centre d'Études Olympiques Français (CEOF)



Universitaires & professionnels français et étrangers : fédération, comité olympique, comité d'organisation, ministère, collectivité, club, etc.



1

PROGRAMME « MéMoS »

2

ÉVÈNEMENTS SCIENTIFIQUES
& GRAND PUBLIC

3

PROGRAMME DE BOURSES
DE RECHERCHE & PUBLICATIONS

2

ÉVÈNEMENTS SCIENTIFIQUES & GRAND PUBLIC

Rassembler les chercheurs et les professionnels



Toucher le grand public



Créer des synergies entre sociétés savantes





CHARTRE OLYMPIQUE

ÉTAT EN VIGUEUR AU 17 JUILLET 2020



VALEURS OLYMPIQUES FONDAMENTALES

Excellence

Respect

Amitié



Les valeurs d'excellence, de respect et d'amitié : valeurs fondamentales de l'Olympisme sur lesquelles repose la marque olympique.

Objectif : Cet événement consiste en un échange de bonnes pratiques autour de la mobilisation des valeurs olympiques : comment les définir ? comment les mesurer ? comment les promouvoir ? etc.

Originalité : Dans le cadre de cet événement, les regards croisés entre chercheurs en STAPS, sciences du langage, sciences de gestion, sciences de l'information et de la communication, etc. constituent des moments d'échanges privilégiés favorisant la mise en place de projets de recherche collectifs.

Finalité : Vers la mise en place de projets de recherche collectifs ? Organisation de colloques, dépôt ANR, etc. dans le cadre des activités du Centre d'Etudes Olympiques Français.

Programme :

1. Interventions

- Nicolas Chanavat (Pr Rouen/VP ANOF en charge du CEOF) : « ***De l'olympisme à la marque olympique : entre tradition et innovation*** » 15'
- Julien Longhi (Pr Cergy-Paris/IUF) & Carine Duteil-Mougel (MCF Limoges) : « ***Les valeurs de l'Olympisme à l'épreuve des discours : enjeux communicationnels et marketing du sport*** » 20'
- Alessandra Palermo (MCF ILEPS) & Marie-Stéphanie Abouna (MCF ILEPS) : « ***Enjeux des médias sociaux dans la visibilité et la promotion des valeurs olympiques par les athlètes : l'exemple de l'égalité des genres*** » 15'
- Marc Mazodier (Pr ESSEC) & François Carillat (Pr HEC Montréal) : « ***The Power of Event Typical Advertising*** » 20'

Programme :

2. Table ronde

Animée par Arnaud Waquet (MCF Lille /Administrateur ANOF/CEOF)

- Arnaud Richard (MCF-HDR Montpellier 3/Président ANOF) :
« Positionnement de l'Académie Nationale Olympique Française, garante des valeurs de l'olympisme en France »
- Gabriel Bernasconi (Comité National Olympique et Sportif Français)
- Carine Duteil-Mougel (MCF Limoges)
- Damien Féménias (Pr Rouen)
- Julien Longhi (Pr Cergy-Paris/IUF)
- Marc Mazodier (Pr ESSEC)
- Thierry Terret (Délégué ministériel aux Jeux olympiques & paralympiques)

3. Conclusion

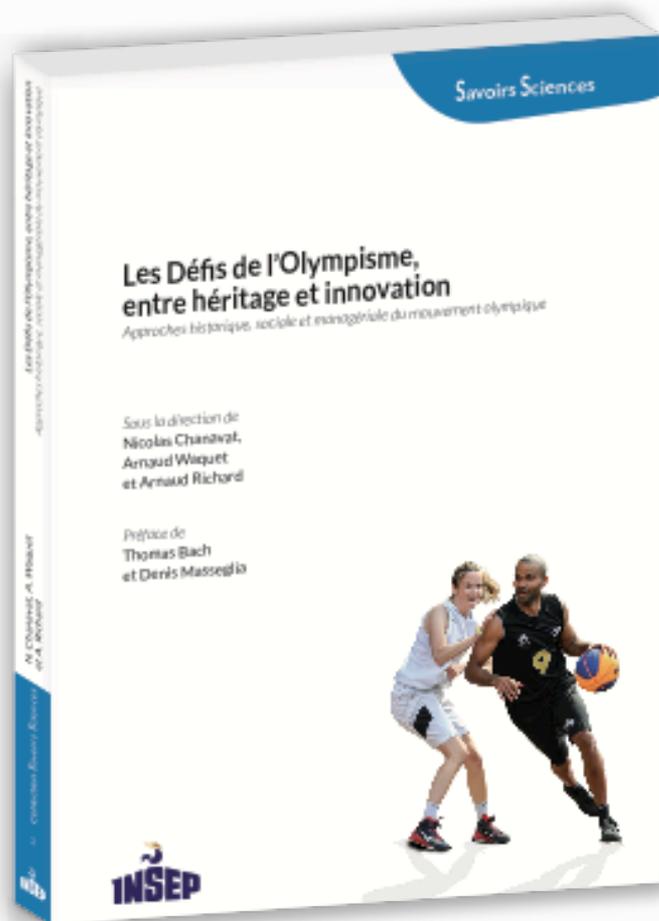
Nicolas Chanavat (Pr Rouen/VP ANOF en charge du CEOF) : **« Clôture des échanges & perspectives pour le Centre d'Etudes Olympiques Français »**

INSEP-Éditions présente sa dernière parution
dans la collection « Savoirs Sciences »

Savoirs Sciences

Les Défis de l'Olympisme, entre héritage et innovation

Approches historique, sociale et managériale du mouvement olympique



Quel est l'héritage culturel laissé par les Jeux olympiques et paralympiques ? Quelle est la place du genre et de la construction de la représentativité féminine dans le sport de haut niveau ? Quid de la stratégie de responsabilité sociale olympique ? Comment l'esport s'intègre-t-il à la marque olympique ? Toutes ces questions et bien d'autres sont abordées dans cet ouvrage.

Dans un système olympique et sportif confronté à de nombreux enjeux, l'Académie nationale olympique française (ANOF) occupe un rôle majeur en étant garante des valeurs de l'Olympisme en France. En son sein, le Centre d'études olympiques français (CEOF) a pour principal objectif de soutenir les recherches olympiques. Pour ce faire, cette société savante propose, entre autres, un programme annuel de bourses de recherche et facilite la publication de recherches scientifiques. Cet ouvrage rassemble une partie des travaux produits par les lauréats du programme. Forts de bases théoriques solides et de cas concrets, les auteurs, spécialistes de différents domaines allant de l'histoire au marketing, en passant par la sociologie, ou encore la littérature, dressent un état des lieux et proposent des réflexions inédites afin de mieux comprendre le système olympique et les nouveaux défis auxquels il doit faire face. Ils interrogent ainsi l'Olympisme à travers le prisme de leurs connaissances.

Ce livre s'adresse aux chercheurs travaillant sur le mouvement olympique, aux professionnels du monde sportif, aux acteurs socio-économiques en lien avec ce secteur, et aux étudiants désireux de mieux cerner la richesse et les innovations en matière de recherches olympiques.