

Master STAPS : Management du sport Master 1^{er} année Management du sport

ADMISSION

➤ Conditions d'admission

L'admission en première année de Master est soumise à sélection qui se déroule selon la procédure suivante :

1. Pré-inscriptions en ligne à compter du 26 avril 2021 sur le site de l'Université de Rouen (se pré-inscrire). **Le dossier complet devra être déposé [sur la plateforme e-candidat](#) avant le 17 mai 2021.**
2. Contrôle administratif des dossiers (demande de pièces complémentaires si besoin)
3. **Etude des dossiers adressés par les candidats par la commission de recrutement, le 28 mai 2021, qui pourra prendre trois types de décisions**
 - a. **Acceptation du candidat en M1 MDS. Le candidat dispose alors d'un délai très court (8 juin 2021 au plus tard) pour accepter ou refuser la proposition. Les candidats n'ayant pas accepté la proposition seront considérés comme démissionnaires.**
 - b. Refus de la candidature
 - c. Convocation à un entretien de motivation. La non-participation à cet entretien vaut désistement de la candidature.
4. **Entretiens avec les candidats sélectionnés. Ces entretiens auront lieu les 10 et 11 juin 2021**, en présentiel ou à distance selon la situation sanitaire. Dans tous les cas, un entretien par visioconférence pourra être mis en place pour les étudiants à l'étranger durant ces dates (présentation d'un justificatif). A l'issue de cet entretien, la commission pourra soit :
 - a. **Accepter le candidat en M1 MDS en liste principale. Le candidat dispose alors d'un délai très court (28 juin au plus tard) pour accepter ou refuser la proposition. Les candidats n'ayant pas accepté la proposition seront considérés comme démissionnaires et leur place sera alors proposée aux candidats en liste d'attente.**
 - b. Accepter le candidat en M1 MDS en liste d'attente. Une liste d'attente sera établie par parcours de M2.
 - c. Refuser la candidature

Les candidats recrutés devront avoir procédé à leur inscription administrative pour le 24 août 2021 au plus tard.

Composition du dossier de candidature en Master 1 :

- ✓ Relevé de notes de L1, L2 et premier semestre de licence 3

- ✓ Lettre de motivation incluant un projet professionnel et un projet de stage. **Le candidat devra impérativement préciser le parcours de M2 visé dans le cadre de son projet professionnel**
- ✓ Curriculum Vitae incluant les formations complémentaires, l'expérience dans le parcours demandé acquise lors d'un stage antérieur, d'un investissement professionnel ou associatif
- ✓ 2 lettres de recommandation émanant de personnes extérieures à l'Université de Rouen (Par exemple : responsables de projets tutorés, tuteurs de stage, employeurs, responsable/entraîneurs de clubs...)
- ✓ Un justificatif attestant d'une expérience dans le domaine de la pratique sportive et/ou dans le management d'un club sportif (courrier de club, licence sportive, par exemple...)

Pour des postulants en reprise d'étude, il sera étudié le parcours professionnel et surtout la cohérence entre le projet professionnel et le diplôme. Un rendez-vous individuel sera mis en place très en amont de cette procédure de recrutement (en janvier/février dans l'idéal)

➤ Coût de la formation

En formation initiale : droits d'inscription simples à l'Université

S'y ajoutent un coût de formation pour les stagiaires de la formation continue (reprise d'étude, CIF, ... En général, ces coûts sont pris en charge par un OPCO ou par France Compétence.

Pour obtenir des informations et un devis sur la formation, contacter le CFC – Bruno Sanson bruno.sanson@univ-rouen.fr

- Inscriptions

Modalités de recrutement pour tous les candidats à l'entrée du Master 1^e année : voir la rubrique « Conditions d'admission »

Pour rappel :

| | Campagne 2021/2022 |
|---|-----------------------------|
| Pré-inscription sur le site de l'Université de Rouen + dépôt du dossier | Du 26/04/2021 au 17/05/2021 |
| Analyse des dossiers par la commission | 28/05/2021 |
| Dates entretiens | 15 & 16/06/2021 |
| Décision définitive sur e-candidat | 18/06/2021 |

| |
|--|
| Date limite de confirmation par le candidat accepté |
|--|

| |
|------------|
| 28/06/2021 |
|------------|

Il est recommandé aux personnes en reprise d'étude de nous contacter en adressant un CV à Nathalie HIS - nathalie.his@univ-rouen.fr

VAE

Le diplôme a toujours accueilli un public en reprise d'étude intégré par la procédure de Validation des Acquis. Ce public contribue à la richesse de la formation. Les conditions de sélection, d'encadrement et de suivi ont quasiment toujours permis la réussite du projet universitaire et professionnel des candidats concernés.

PROGRAMME

➤ Organisation générale des études

La formation permet l'obtention d'un Master STAPS mention « Management du Sport », spécialité « Marketing et Management des Structures Sportives Professionnelles », de niveau I selon l'habilitation délivrée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Déroulement de la formation :

- **Master 1 ; cours à plein temps de septembre à février puis stage de 2 à 6 mois entre mars et août**
- **Master 2 MMSSP : 9 semaines de formation réparties d'octobre à mai, alternant avec au moins 3 mois de stage**
- **M2 OLP2D : 12 semaines de formation réparties d'octobre à mai, alternant avec au moins 3 mois de stage**

Lieu Université de Rouen, UFR STAPS à Mont-Saint Aignan

Volume horaire

Master 1 : 450 heures de formation et 4mois de stage minimum

Effectifs :

Master 1 : 40 étudiants

➤ Parcours

1.1.1.1 Master STAPS, Marketing et Management des Structures Sportives 1ère année

- **Semestre 1**
 - [Semestre 1](#) (Obligatoire - 30 ects)

- [UE1 Transversaux](#)
- [UE3 Connaitre son Environnement, S'informer](#)
- [UE2 Outils des Sciences de Gestion](#)

1.1.1.2

- **Semestre 2**
 - [Semestre 2](#) (Obligatoire - 30 ects)
 - [UE1 Outils Professionnels](#)
 - [UE3 Professionnelle et Recherche 1](#)
 - [UE2 Connaissances des Milieux Professionnels](#)

[Lien vers le contenu des enseignements du Master 1 MDS :](#)



Programme Master 1 Management du Sport Rouen.pdf

ET APRES

➤ **Laboratoires partenaires**

Plusieurs étudiants de la filière management ont conjugué un parcours professionnel avec un travail de recherche universitaire qui leur a indéniablement conféré une situation privilégiée sur le marché de l'emploi.

Ces travaux de recherche s'inscrivent dans les thématiques du laboratoire CETAPS de l'UFR STAPS et plus spécifiquement dans l'axe Stratégie et Performance des Organisations Sportives (SPOS).

Deux thèses sont actuellement préparées par des diplômés du master sur les thèmes suivants :

- La co-production publique privée des équipements aquatiques (A. Barbier sous la co-direction de Nadine Dermitt-Richard et Barbara Evrard)
- L'utilité sociale du sport : essais de définitions et d'évaluations sectorielles au sein du sport professionnel français. (W. Boucher, sous la co-direction de Nadine Dermitt-Richard et Aurélien François).

Des universitaires et des professionnels.

Les intervenants universitaires

N. Chanavat, Professeur des universités, spécialiste marketing et événementiel

N. Dermitt, Maître de conférences, Habilitée à diriger des recherches, expert-comptable, spécialiste de la régulation financière des championnats professionnels de sports collectifs.

B. Evrard, Maître de conférences, spécialisée en politiques publiques

D. Femenias, Professeur des Universités, sociologue

A. François, Maître de conférences, spécialiste en économie du sport, RSE, stratégie.

M.J. Leroux-Sostenes, Maître de conférences en Management du Sport

C. Machemehl, Maître de conférences, spécialiste des activités physiques de plein-air et de l'histoire du sport

P.Roland, Maître de conférences, sociologue

O. Sirost, Directeur du CETAPS, Professeur des Universités, spécialiste des activités sportives liés à la nature et spécialiste de l'écologie du sport

M. Sizorn, Maître de conférences, spécialiste en anthropologie et en sociologie du spectacle vivant et des pratiques corporelles artistiques

E. Vignac, Maître de conférences, spécialiste du management des risques

➤ **Etablissements partenaires**

Une convention de partenariat a été conclue avec le groupe NEOMA. Nous accueillons sur le parcours MMSSP leurs étudiants inscrits en programme grandes écoles pour leur semestre de spécialisations. Ils sont ainsi titulaires du double diplôme, Master Grandes écoles et Master Marketing et Management des Structures Sportives Professionnelles.

➤ **Entreprises partenaires**

- Le diplôme collabore avec de très nombreux partenaires professionnels du secteur induisant :
- Des interventions professionnelles dans la formation et des visites de sites ;
- Leur participation au forum des entreprises (moment de rencontre privilégié entre étudiants et professionnels) ;
- L'accueil de stagiaires en entreprise ;
- Le recrutement des diplômés.

➤ Poursuites d'études

La première année de master débouche sur un des deux parcours de M2. L'affectation dans l'un de ces deux parcours est validée par les responsables pédagogiques du M1 et des 2 M2. Il se décide en fonction du projet de l'étudiant exprimé lors de son recrutement et de son évolution éventuelle, du stage et du mémoire réalisés lors du M1.

Pour rappel, ces deux parcours sont :

- Marketing et Management des structures sportives professionnelles (MMSSP) positionné sur le secteur du **sport professionnel**. Son objectif est de former des étudiants à occuper des postes de Managers (Communication, Marketing, Sponsoring, Billetterie ou grand public) dans des **clubs professionnels, des fédérations, des ligues professionnelles, dans les agences de marketing sportif, dans les organisations événementielles. (Lien vers la page UFR)**
- Offres Ludiques et Pratiques de Demain (OLP2D) est un parcours positionné sur le **sport loisir** qui permet d'acquérir les connaissances et les compétences pour occuper des postes à responsabilités dans le secteur public comme dans le secteur privé. Son objectif principal est de former :
 - **Des managers d'équipements sportifs** (Centre aquatiques, patinoires, foot indoor, escalade indoor, salle de parcours, base de loisirs...)
 - **Des chefs de projets et chargés de mission** en capacité de développer de **nouvelles offres de pratiques sportives** à vocation ludique et en utilisant les outils numériques. **(Lien vers la page UFR)**

➤ Débouchés Professionnels

L'objectif de cette mention de master est de former de futurs managers susceptibles d'occuper des emplois de cadre dans les secteurs de professionnalisation visés par les deux parcours de M2.

A titre indicatif, les étudiants diplômés des dernières promotions se sont ainsi professionnalisés directement à la suite de leurs stages dans les structures suivantes :

Chargé de mission développement numérique à la FFF, Account Manager au PSG, Responsable grand-public club de basket (ALM Evreux), Chargé de développement nouveaux produits à la Ligue de football de Normandie, Chargé de mission en collectivité territoriales (Les Epieux, Ville de Rouen), Adjoint marketing au Stade Malherbe Caen, Chargée de mission football féminin à la Fédération Française de Football, Délégué Départemental à l'UFOLEP, Attaché

commercial au centre de Clairefontaine (FFF), Chargé de communication à Périgueux Rugby, Chargé de développement à Cholet football, Responsable commercial au JSF Nanterre (basket), Responsable opérationnel au FCR, Chargé de partenariats au HAC et au Stade Français, Responsable adjoint billetterie au RC Strasbourg, Directeur adjoint du centre aquatique de Limoges,...

- En savoir plus sur l'insertion professionnelle : [Les enquêtes de l'OVEFIP](#)

CONTACTS

➤ Renseignements

SUIO BAIP

Service Universitaire d'Information et d'Orientation
Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle
24 bis rue Jacques Boutrolle d'Estaimbuc
76821 MONT SAINT AIGNAN CEDEX
Tél : 02 32 76 93 73
Fax : 02 32 76 93 75
suio@univ-rouen.fr
baip@univ-rouen.fr

➤ Responsables

[Nadine DERMIT-RICHARD](mailto:nadine.dermit@univ-rouen.fr) : nadine.dermit@univ-rouen.fr

➤ Contact scolarité

Anne-Cécile Gicquel : anne-cecile.gicquel@univ-rouen.fr
Bâtiment CETAPS
S.T.A.P.S.
Boulevard Siegfried
76 821 Mont Saint Aignan
Tel : 02.32.14.81.59

➤ Contact formation continue

Centre de Formation Continue

17 Rue LAVOISIER
76821 MONT SAINT AIGNAN CEDEX
Tél : 02 35 14 60 76
Fax : 02 35 14 60 72
staps.fc@univ-rouen.fr